

МРНТИ:
06.73.65

ЛИЗИНГ КАК ДЕЙСТВЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Саят Урпежанов¹,
Айнагуль Адамбекова²,

¹ Заместитель председателя Правления АО «ForteLeasing»,
Алматы, Казахстан

² Профессор КазНУ им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан,
e-mail: ainatas0408@gmail.com

<https://doi.org/10.52536/2415-8216.2023-3.05>

Аннотация. Цель исследования - изучить роль лизинга как инструмента государственной поддержки предпринимательства в развитии национальной экономики, выявить основные проблемы в ее реализации и выработать пути их решения. Исследование имеет практическую значимость и может внести свой вклад в развитие рынка лизинговых услуг и предпринимательства в целом, так как в нем представлены рекомендации по расширению доступности финансирования для малого и среднего бизнеса, раскрыто влияние лизинга на развитие национальной экономики, которое может быть учтено при разработке дорожных карт, оценено состояние основных фондов предприятий Казахстана и обоснована необходимость его обновления, в том числе за счет лизингового финансирования.

В рамках данной научной работы рассмотрены основные аспекты развития лизингового рынка в Казахстане и его влияния на развитие национальной экономики. Сделан особый акцент на изучение воздействия развитых лизинговых отношений на макроэкономическую среду как внешнюю среду, которая также влияет и на развитие лизинговой услуги. В работе дана оценка отдельным инструментам и рычагам реализации государственной поддержки лизинга в Казахстане. Разработаны рекомендации по инструментам государственной поддержки лизинга в Казахстане, требующие дальнейшего исследования, а именно направленность воздействия лизинга на макроэкономические индикаторы,

использование уточненного потенциала лизинга для развития МСБ, а также опыт других стран по развитию лизингового рынка и его применимость в Казахстане. Решение этих вопросов может способствовать разработке более эффективных мер по развитию лизингового рынка в стране на принципах ответственного инвестирования.

Ключевые слова: лизинг, рынок лизинговых услуг, лизингодатели, инвестиции.

ЛИЗИНГ КӘСІПКЕРЛІКТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУЫНЫҢ ТИІМДІ ҚҰРАЛЫ

Саят Үрпежанов^{1*}, Айнагүл Адамбекова²

¹ «ForteLeasing» АҚ Басқарма төрағасының орынбасары, Алматы, Қазақстан

² Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ профессоры, Алматы, Қазақстан, e-mail: ainatas0408@gmail.com

Аңдатпа. Зерттеу мақсаты – Ұлттық экономиканы дамытудағы кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау құралы ретінде лизингтің рөлін зерттеу, оны жүзеге асырудағы негізгі мәселелерін анықтау және оларды шешу жолдарын әзірлеу. Зерттеудің практикалық маңызы бар және лизингтік қызметтер нарығын және жалпы кәсіпкерлікті дамытуға ықпал ете алады, өйткені ол шағын және орта бизнесті қаржыландырудың қолжетімділігін кеңейту бойынша ұсыныстар береді, лизингтің ұлттық экономикаға әсері анықталды, ол жол карталарын әзірлеу кезінде ескерілуі мүмкін, Қазақстандағы кәсіпорындардың негізгі қорларының жай-күйіне баға берілді және оны жаңарту қажеттілігі, оның ішінде лизингтік қаржыландыру арқылы негізделді.

Осы ғылыми жұмыстың аясында Қазақстандағы лизинг нарығының дамуының негізгі аспектілері және оның ұлттық экономиканың дамуына әсері қарастырылған. Лизингтік қызметтердің дамуына да әсер ететін сыртқы орта ретінде дамыған лизингтік қатынастардың макроэкономикалық ортаға әсерін зерттеуге ерекше назар аударылады. Жұмыста Қазақстандағы лизингті мемлекеттік қолдауды жүзеге асырудың жеке құралдары мен тұтқаларына баға берілді. Қазақстандағы лизингті мемлекеттік қолдау құралдары бойынша ұсынымдар әзірленді, олар одан әрі зерттеуді қажет етеді, атап айтқанда лизингтің макроэкономикалық көрсеткіштерге әсер ету бағыты, лизингтің нақтыланған әлеуетін ШОБ дамыту үшін пайдалану, сондай-ақ лизинг нарығын дамытудағы басқа елдердің тәжірибесі және оны Қазақстанда қолдану мүмкіндігі. Бұл мәселелерді шешу жауапты инвестициялау қағидаларын сақтай отырып еліміздегі лизинг нарығын дамытудың аса тиімді шараларын әзірлеуге ықпал ете алады.

Түйін сөздер: лизинг, лизингтік қызметтер нарығы, лизинг берушілер, инвестициялар.

LEASING AS AN EFFECTIVE INSTRUMENT OF STATE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP

Sayat Urpezhanov^{1*}, Ainagul Adambekova²

¹ Deputy Chairman of the Board of «ForteLeasing» JSC, Almaty, Kazakhstan

² Professor of Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan, e-mail: ainatas0408@gmail.com

Abstract. To study the role of leasing as an instrument of state support for entrepreneurship in the development of the national economy, to identify the main problems in its implementation and to develop ways to solve them.

The study has practical significance and can contribute to the development of the leasing services market and entrepreneurship in general, since it presents recommendations for expanding the availability of financing for small and medium-sized businesses, reveals the impact of leasing on the development of the national economy, which can be taken into account when developing economic road maps. The study assessed the state of fixed assets of enterprises in Kazakhstan and expressed substantial need for their renewal, including financing through leasing.

Within the framework of this scientific work, the main aspects of the development of the leasing market in Kazakhstan and its impact on the development of the national economy were considered. Particular emphasis is placed on studying the impact of developed leasing relations on the macroeconomic environment as an external environment, which also influences the development of leasing services. The work assesses individual tools and levers for implementing state support for leasing in Kazakhstan. Recommendations have been developed on instruments of state support for leasing in Kazakhstan that require further research, namely the direction of the impact of leasing on macroeconomic indicators, the use of the refined leasing potential for the development of SMEs, as well as the experience of other countries in the development of the leasing market and its applicability in Kazakhstan. Resolving these issues can contribute to the development of more effective measures for the development of the leasing market in the country on the principles of responsible investment.

Keywords: *leasing, market of leasing services, lessors, investments.*

Введение

Функционирование предпринимательства в условиях геополитической экономики с ее постоянными изменениями внешней и, как следствие, внутренней бизнес-среды, удорожает ресурсы финансирования, повышая структурированные риски. В этих условиях лизинг выступает действен-

ным инструментом государственной поддержки предпринимательства, поскольку позволяет предпринимателям формировать внеоборотные активы производственного назначения, делая ресурсы доступнее и смягчая риски. Распределяя стоимость актива во времени за счет арендных платежей, предприниматели могут сохранить свой капитал и использовать его для других нужд бизнеса, таких как наем сотрудников или расширение своей деятельности. В условиях нацеленности на достижение устойчивого развития через рациональное потребление ресурсов в контексте экологической ответственности, лизинг демонстрирует все признаки принадлежности шэринг экономике. Кроме того, лизинг может обеспечить налоговые льготы и гибкость с точки зрения модернизации или замены активов по мере необходимости. Значимость лизинга в условиях определенной корректировки приоритетов и направлений в ведении бизнеса особенно обострена, когда геополитические риски снижают доступ к инвестиционным ресурсам, а те в свою очередь инфляционируют, повышая стоимость оборудования. За счет лизинга предпринимательство может значительно снизить инфляционные потери как в операционной деятельности, так и выиграть в оптимизации финансовых расходов при обслуживании инвестиций. Предлагая варианты лизинга и поддержку, государство может помочь снизить входные барьеры для малого бизнеса и способствовать экономическому росту.

Методология. В данной работе были использованы различные методы анализа, включая применение дедукции, анализ количественных данных, а также графическая визуализация полученных результатов исследования. Экономический анализ рынка был основан на статистическом методе.

Обзор литературы. Исследования влияния рынка лизинговых услуг на развитие экономики страны, в том числе на макроэкономические показатели затрагивает следующие аспекты. Исследователи отмечают необходимость лизинга для развития экономики и обновления техники и оборудования [3]. Согласно статье Машаева А. [4] как и в прошлые годы, государственная поддержка остается главным фактором роста, который может быть предоставлен как прямо, через субсидирование ставок лизинга, так и косвенно, через предоставление бизнесу льготных кредитов для инвестиционных целей и пополнения оборотных средств. Из-за геополитических потрясений объем новых бизнес-сделок снижается [5], в результате чего лизинговые компании продолжают перестраиваться на новые рынки и увеличивают объем сделок с оборудованием бывшего употребления.

В исследовании «Рынок лизинговых услуг Казахстана: реалии и новые вызовы» [6] отмечается оживление рынка лизинговых услуг, а также рассматриваются проблемы в развитии лизинговых услуг в Казахстане

и в странах ЕАЭС. В статье «Role and importance of the damu enterprise development fund and international investment funds in implementing project and leasing financing programs in Kazakhstan» [7] описаны основные источники финансирования инвестиционных проектов малого и среднего бизнеса, проводится анализ основных показателей развития и способов финансирования в том числе через лизинг.

В статье «Major sources of financing investment projects» [8] описаны основные источники финансирования инвестиционных проектов. Ключевые выводы основаны на результатах анализа данных и применения инструментов технического анализа, составленного прогноза численности занятых, доли ВДС в ВВП страны, доли кредитов малому бизнесу, инвестиций в основной капитал.

В работе S.M. Huseynova "Directions of Formation of Favorable Competitive Environment in Azerbaijan's Leasing Services Market" [9] освещаются актуальные аспекты механизма лизингового финансирования и конкурентные преимущества рынка лизинговых услуг. Особенно интересным является изложение выводов по элементам эффективного маркетингового механизма, который функционирует на рынке. Эта работа значима для данного исследования, так как позволяет изучать международный опыт по совершенствованию маркетинговой политики лизинговой компании, а также формированию благоприятной конкурентной среды на рынке лизинговых услуг в целом, независимо от структуры его участников.

В статье [10] рассматривается реализация инвестиционных проектов в рамках нацпроекта «Устойчивый экономический рост, направленный на благосостояние Казахстанцев». В некоторых исследованиях освещаются вопросы правового регулирования лизинга, и на их основе предлагаются меры для его усовершенствования [11], а также определяются стратегии государственной политики в этой области [12]. В аналитических отчетах АО "Фонд развития промышленности" [13] подчеркивается необходимость более глубокого изучения мировых достижений в области лизингового финансирования. В цифровой платформе Министерства финансов Республики Казахстан [14] представляется сервис по финансовой отчетности и текущей деятельности предприятий.

Министерство национальной экономики РК как орган, решающий на государственном уровне вопросы развития лизинга, предлагает наделить Социальные предпринимательские корпорации (СПК) правом передавать в лизинг оборудование и кредитовать инвестиционные проекты [15]. Обзор данных рынка лизинговых услуг позволил отметить, что лизинг как инструмент поддержки позволяет предпринимателям получить доступ к необходимому оборудованию и технологиям с минимальными затратами на капитал. Это особенно важно для малых и средних предприятий, которые часто не могут позволить себе приобретение необходимого оборудования за счет собственных средств. Кроме того, лизинг позволяет пред-

принимателям сосредоточиться на основной деятельности, не отвлекаясь на управление и обслуживание оборудования, что повышает эффективность и производительность бизнеса.

Результаты исследования и их обсуждение

В Казахстане наблюдается рост рынка лизинговых услуг, который, по нашему мнению, обусловлен государственной поддержкой, осуществляемой по различным каналам. Лизинговые компании получают стимулы через финансирование на специальных условиях, а лизингополучатели получают выгоду через субсидирование процентной ставки, налоговых льгот и других преференции, которые применяются к полученным лизинговым услугам. Однозначно можно утверждать, что без наличия такой государственной поддержки лизинговые услуги в Казахстане не получили бы свое развитие в том виде, в котором они сегодня способствуют развитию национальной экономики.

Лизинговые услуги являются важным фактором поддержки предприятий, поэтому их наличие на рынке имеет большое значение для экономики и способствует ее развитию, оказывая положительное воздействие в нескольких аспектах:

1) лизинг может расширить доступ к финансированию для малого и среднего бизнеса (далее – МСБ), у которых не хватает ресурсов для покупки оборудования или техники. В результате МСБ может расти и создавать рабочие места и способствовать общему экономическому росту.

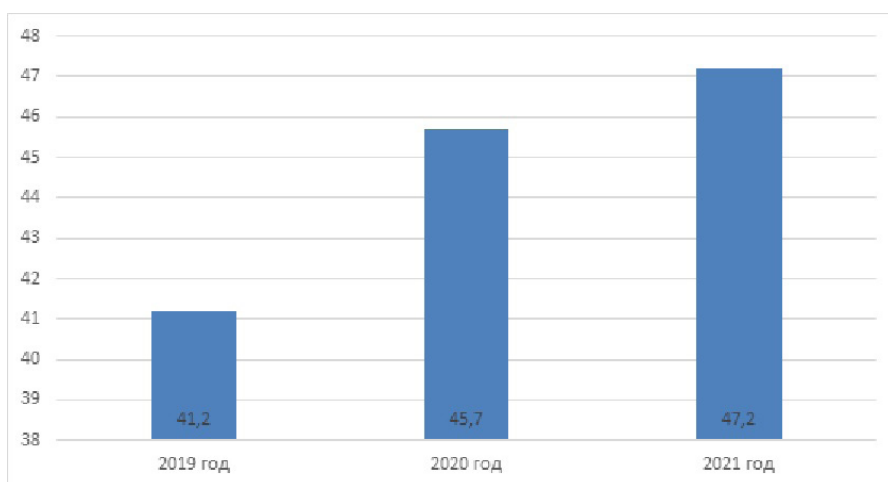
Таблица 1. Объем инвестиции в основной капитал, млн. тенге

	2020 год	2021 год	2022 год
Инвестиции в основной капитал	12 323	13 221	15 064
в т.ч. другие заемные средства (в т.ч. лизинг)	1 163	1 437	1 317
Доля в структуре инвестиции, %	9%	11%	9%
Доля в структуре ВВП	2%	2%	1%
Примечание – составлено авторами на основе источника [1]			

Большая часть инвестиций в основной капитал в Казахстане осуществляется за счет собственных средств предприятий (около 70%), около 20% - за счет бюджетных средств и до 10% за счет заемных средств. Доля других заемных средств (за минусом банковских займов) составляет 9% [1].

2) лизинг может способствовать приобретению современных и эффективных технологий, способных повысить производительность и конкурентоспособность в различных отраслях. Это может помочь привлечь больше инвестиций и стимулировать инновации, что может привести к дальнейшему экономическому развитию.

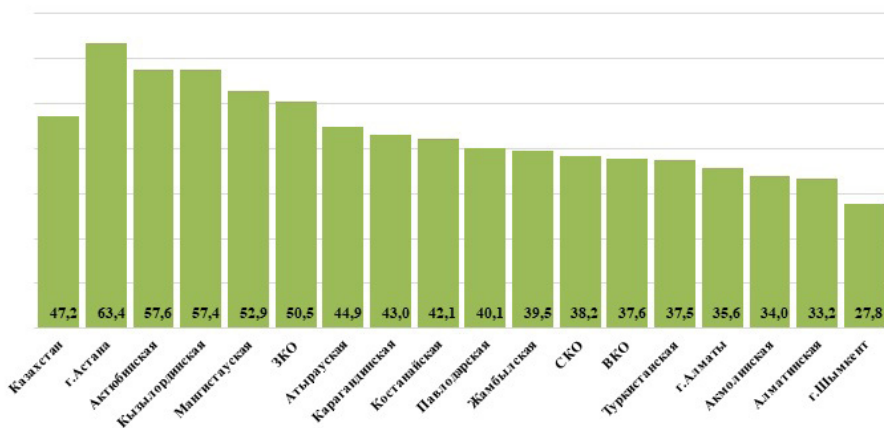
Рисунок 1. Степень износа основных средств в Казахстане, %



Примечание – составлено авторами на основе источника [1]

Согласно представленным в рисунке 1 данным, в Казахстане более 47,2 % основных фондов изношены и требуют ремонта. Данный показатель ухудшается ежегодно, и сейчас каждая вторая единица требует обновления. В разрезе регионов ситуация выглядит следующим образом.

Рисунок 2. Степень износа основных средств по регионам за 2021 год



Примечание – составлено авторами на основе источника [1]

В таких регионах как г.Астана, Актыубинская и Кызылординская области степень износа основных средств превышает 57% за счет недостаточного финансирования мер по обновлению основных средств, что привело к более быстрому износу и тем самым, они показывают наиболее худшие

значения по данному показателю. При этом, г.Шымкент, Алматинская и Акмолинская области находятся в лучшем положении из-за более эффективного управления и инвестирования, соответственно степень износа основных средств в этих регионах меньше 35%, хотя при этом следует отметить, что каждые 2 из 5 единиц основных фондов требуют ремонта. Важно отметить, что независимо от того, насколько изношены основные средства, их ремонт и замена являются необходимыми для обеспечения бесперебойной работы предприятий и инфраструктуры, поэтому необходимо проводить регулярный мониторинг и обновление основных средств во всех регионах.

3) развитие лизингового сектора может также привести к созданию новых организаций и рабочих мест в сфере финансовых услуг, включая лизинговые компании и финансовых посредников. В тоже время, предоставление лизинговой услуги всегда сопровождается страхованием, а значит будет способствовать и объемному и качественному росту и страхового сектора. Наряду с этим, лизинг всегда рассматривался как альтернатива классической кредитной услуги. Рост лизингового сектора будет способствовать развитию конкурентной среды, а значит и повышению качества услуг и в банковском секторе. Это может способствовать диверсификации экономики и снижению ее зависимости от экспорта природных ресурсов.

4) расширяя доступ к финансированию, лизинг демонстрирует все признаки ответственного инвестирования, и как инструмент, наиболее привязанный к объекту финансирования (оборудование, его последующее обслуживание) позволяет лизингодателю мониторить не только его целевое использование, но соответствие производимой с помощью такого оборудования продукции, работ и услуг принципам ESG. Как правило, для этих целей участники лизинговых отношений, в том числе при участии государства, определяют параметры экологических последствий своей деятельности (нормы выбросов, отходов, загрязнений) и мероприятий по нивелированию этих последствий. В тоже время, приверженность принципам корпоративной социальной ответственности прослеживается через предоставление особых условий и льгот лизингополучателю (женское предпринимательство, социальное предпринимательство, инклюзивное предпринимательство и др.).

В Казахстане из экономически активного населения старше 15 лет, 49% являются наемными работниками, 17,2% самозанятые и более 30% являются учащиеся, пенсионеры, домохозяйки и люди с ограниченными возможностями. Доля самозанятых в экономически активном населении относительно высока, что свидетельствует о том, что на лицо присутствие определенно значимой предпринимательской активности. Однако, для достижения более устойчивого экономического роста, важно развивать не только самозанятость, но и наемный сектор, который обычно характеризуется более стабильной заработной платой и социальными гарантиями

путем открытия новых производств и расширения действующего бизнеса.

Понятно, что рост ВВП достигаемый за счет роста производства и оказания услуг во всех его секторах, способствует экономическому росту и диверсификации страны, что в конечном итоге способно повысить уровень жизни ее граждан.

В целом широкое развитие рынка лизинговых услуг, может влиять на следующие макроэкономические показатели:

1) Инвестиции: лизинг может увеличить инвестиции в капитальные активы, что может привести к более высокому экономическому росту и производительности.

2) Занятость: Лизинг может способствовать созданию новых предприятий и рабочих мест, особенно в сфере производства и услуг.

3) Инфляция: повышенный спрос на капитальные активы через лизинг может оказывать повышательное давление на цены, что может способствовать инфляции. С другой стороны, направление средств на инвестирование в лизинг отвлечет средства с потребления и снизит давление на цены. Второй эффект более ожидаем чем первый, поскольку уровень износа основных средств настолько высок, что обновление фондов посредством лизинга не вызовет повышенного и неоправданного спроса.

4) ВВП: Лизинг может способствовать экономическому росту и увеличению ВВП, особенно в отраслях, которые в значительной степени зависят от средств производства.

5) Платежный баланс: лизинг может способствовать увеличению импорта средств производства, что может привести к увеличению торгового дефицита и повлиять на платежный баланс.

6) Процентные ставки: Лизинг может влиять на процентные ставки, поскольку спрос на финансирование может увеличиваться или уменьшаться в зависимости от доступа к лизингу и вариативности его условий.

В целом влияние лизинга на макроэкономические показатели может варьироваться в зависимости от конкретных экономических условий и степени проникновения рынка лизинговых услуг в экономику Казахстана. Есть несколько предпосылок для дальнейшего успешного развития рынка лизинговых услуг в Казахстане, в том числе:

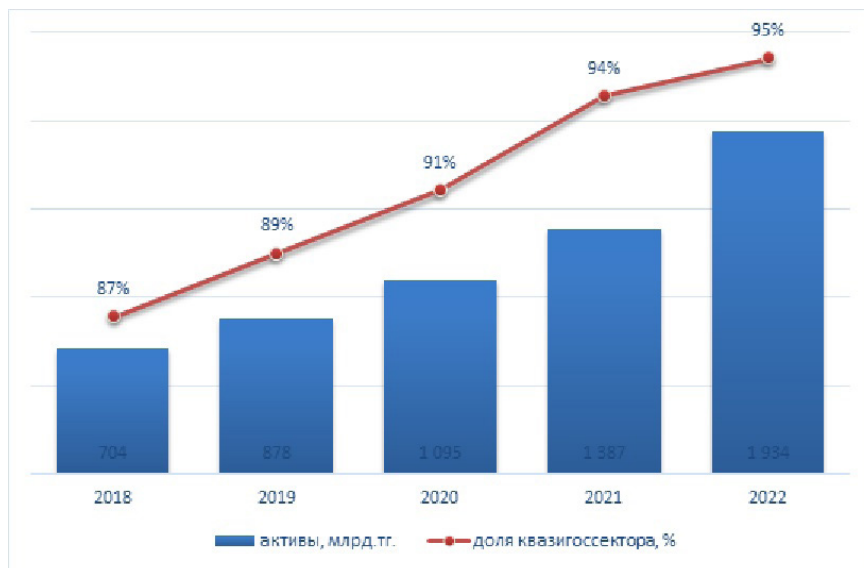
1. Ежегодный рост показателей лизингодателей. Активы Лизингодателей растут в среднем на 25% в год. Уровень капитала выглядит достаточно устойчиво и 24% активов компании обеспечены собственным капиталом.

2. Осуществление крупных инфраструктурных проектов в Казахстане. К 2026 году планируется запустить 418 новых предприятий, общий объем инвестиций составляет 11,1 трлн тенге. Это позволит создать 100,3 тыс. новых постоянных рабочих мест [10].

3. Предоставление лизинга через Социально-Предпринимательские Корпорации (СПК). Правительство Казахстана приняло решение о предоставлении ОКЭДа по финансовому лизингу всем СПК [15].

4. Выделение средств на лизинг через госпрограммы. В 2021-2025 годах из республиканского бюджета предусмотрено 264,3 млрд тенге, из них на лизинговое финансирование (автобусы, спецтехника, сельхозтехника, проекты машиностроения) – 220,4 млрд тенге [16].

Рисунок 3. Активы лизингодателей Казахстана, млрд тг.



Примечание – составлено авторами на основе источников [1] и [14]

5. Позитивные итоги автопрома, рост на 24%. в 2022 году было реализовано 123 778 новых машин, что на 5,3% больше, чем в 2021 году. В 2023 году ожидается такая же положительная динамика [3].

6. Потребность в обновлении в виду высокого уровня износа основных средств, как это было отмечено ранее. По данным официальной статистики, лишь около 10% основных средств обновляются ежегодно, в то время как почти половина основных средств действующих предприятий являются изношенными, и требуют финансирования [1].

В развитии рынка лизинговых услуг в Казахстане существуют определенные препятствия, которые включают в себя ряд сложностей, таких как:

1) Ограниченная осведомленность и понимание лизинга: многие потенциальные клиенты не знакомы с лизингом или не понимают его преимуществ, что приводит к низкому спросу на лизинговые услуги.

2) Высокие процентные ставки: Процентные ставки на лизинговые услуги в Казахстане часто выше, чем в банках второго уровня, что делает их менее привлекательными для потенциальных клиентов.

3) Ограниченная правовая база: Правовая база лизинга в Казахстане недостаточно развита, что может создавать неопределенность как для арен-

додателей, так и для арендаторов.

4) Ограниченный доступ к финансированию: Лизинговые компании в Казахстане часто имеют ограниченный доступ к финансированию, что может затруднить для них предложение конкурентоспособных ставок и расширение своего бизнеса.

5) Слабая институциональная поддержка: отсутствие поддержки со стороны таких учреждений, как правительство, финансовые регуляторы и отраслевые ассоциации, может препятствовать развитию лизингового рынка в Казахстане.

Объем финансирования лизинговыми компаниями для поддержки МСБ, будет зависеть от конкретных реализуемых мер и мероприятий. Наряду с этим, на наш взгляд, некоторые возможные направления поддержки рынка лизинговых услуг в Казахстане могут включать:

1) Информационно-просветительские кампании: Запуск кампаний по информированию потенциальных клиентов о преимуществах лизинга и о том, как он работает, может помочь увеличить спрос на лизинговые услуги. Программы по финансовой грамотности требуют включения вопросов по лизингу с учетом разъяснения и умения использования всех его преимуществ как с финансовой, правовой так и с технической стороны.

2) Улучшение правовой базы: разработка всеобъемлющей правовой базы для лизинга, разъясняющей права и обязанности как арендодателей, так и арендаторов, могла бы обеспечить большую определенность и уверенность для обеих сторон.

3) Развитие новых продуктов: В Казахстане необходимо внедрить лизинговый продукт для физических лиц по опыту соседних стран. Это даст дополнительный стимул развитию рынка и предоставляет доступ к финансированию широкому слою населения.

4) Финансовая поддержка: Предоставление финансовой поддержки, такой как налоговые льготы или схемы финансирования для лизинговых компаний, может помочь снизить стоимость лизинга и увеличить доступность финансирования.

5) Институциональная поддержка: Создание отраслевых ассоциаций, финансовых регуляторов и государственных органов для поддержки развития лизинговой отрасли и обеспечения руководства, и надзора может помочь создать более благоприятную среду для лизинговых компаний.

6) Сотрудничество с международными партнерами: изучение опыта развитых лизинговых рынков и установление партнерских отношений с международными лизинговыми компаниями может предоставить ценные знания и ресурсы для развития лизинговой отрасли в Казахстане.

7) Нарращивание потенциала: Предоставление обучения и технической помощи лизинговым компаниям и их сотрудникам могло бы помочь приобрести навыки и знания, необходимые для развития и расширения лизинговой отрасли.

8) Конкретные объемы финансирования, необходимые для каждого из этих направлений, будут зависеть от масштаба и объема предпринятых мер, а также от текущего состояния лизинговой отрасли в Казахстане.

Обсуждение

В рамках данной научной работы рассмотрены основные аспекты развития лизингового рынка в Казахстане и его влияния на развитие национальной экономики. Сделан особый акцент на изучение воздействия развитых лизинговых отношений на макроэкономическую среду как внешнюю среду, которая также обусловлено влияет и на развитие лизинговой услуги. В работе дана оценка отдельным инструментам и рычагам реализации государственной поддержки лизинга в Казахстане. Проведенное исследование позволяет обратить внимание исследователей на следующие вопросы, которые могут стать предметом последующих исследований.

1. Выявление основной направленности воздействия лизинга на макроэкономические индикаторы развития национальной экономики, могут быть взяты за основу для проведения более углубленного эмпирического анализа для выявления корреляционно-регрессионной зависимости между лизингом и указанными показателями. Особого внимания требует установление статуса уровня зависимости между зависимой и независимыми переменными по их уровню воздействия прямого или опосредованного.

2. Требуется более расширенного изучения оценки потенциала использования лизинга как инструмента развития МСБ в Казахстане. Данный аспект может быть рассмотрен на примере различных отраслей экономики и типов предприятий, что позволит выявить преимущества и ограничения использования лизинга в контексте развития МСБ.

3. Исследование опыта других стран по развитию лизингового рынка и выявление применимости этих практик в условиях Казахстана. В рамках данного аспекта можно изучить лучшие практики других стран в области новых видов лизингового финансирования (лизинг для физических лиц, лизинг по шариату, операционный лизинг и другие), стимулирования его развития, а также использования лизинга в различных отраслях экономики и на разных этапах жизненного цикла предприятий. Это может стать основой для разработки более эффективных мер по развитию лизингового рынка в Казахстане.

Выводы (полученные результаты)

Результаты исследования показывают, что лизинг является важным инструментом для развития экономики страны. Лизинг позволяет компаниям получать доступ к необходимым ресурсам без необходимости вложения больших сумм сразу же, что стимулирует рост бизнеса и инвестиций в различные отрасли экономики. Развитие рынка лизинговых услуг также положительно влияет на макроэкономические показатели страны. Лизинг

стимулирует инвестиции в различные отрасли экономики, что приводит к увеличению производства и созданию новых рабочих мест. Кроме того, лизинг позволяет расширять доступность к современному оборудованию и технологиям, что в свою очередь способствует повышению качества продукции и услуг. Эти факторы в свою очередь могут положительно влиять на макроэкономические показатели страны, такие как рост ВВП, увеличение экспорта и снижение безработицы и т.д.

Для развития рынка лизинговых услуг необходима стабильная экономическая и политическая среда, которая обеспечивает предсказуемость для лизинговых компаний и бизнеса в целом. Кроме того, наличие доступного долгосрочного финансирования имеет важное значение для лизинговых компаний и лизингополучателей, так как это помогает им расширять свои портфели и получать доступ к финансированию для приобретения необходимого оборудования и имущества. Значимость лизинга определена и тем, что именно этот инструмент финансирования позволяет использовать все преимущества рационального потребления, что особенно важно в контексте корпоративной социальной ответственности. Более того, именно лизинг демонстрирует большее соответствие принципам ответственного инвестирования и обладает признаками принадлежности шеринг экономике. Развитие лизинговой отрасли способствует инновациям и технологическим достижениям, которые являются ключевыми факторами для развития новых продуктов и увеличения конкурентоспособности экономики страны.

Список источников

1. Статистические данные Казахстана [Электронный ресурс] // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [web-портал]. – 2023. – URL: <https://stat.gov.kz/search> (дата обращения: 03.03.2023) (электронный ресурс)
2. Статистические данные ЕАЭС [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия [web-сайт]. – URL: http://www.eurasian-commission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/default.aspx (Дата обращения: 03.03.2023).
3. Авторынок РК итоги 2022 года в цифрах [Электронный ресурс] // Ассоциация казахстанского автобизнеса (АКАБ) [web-сайт]. – 2023. – URL: <https://akab.kz/avtorynok-rk-itogi-2022-goda/> (Дата обращения: 03.03.2023).
4. Машаев А. За счет чего вырос новый рынок лизинга в 2021 году [web-сайт]. – 2022. – URL: <https://kz.kursiv.media/2022-09-15/za-schet-chego-vyros-novyj-rynok-lizinga-v-2021-godu/> (Дата обращения: 03.03.2023).
5. Перфильев А. Рынок лизинга по итогам девяти месяцев 2022 года: держит удар [web-сайт]. – 2022. – URL: <https://www.raexpert.ru/researches/leasing/9m2022/> (Дата обращения: 03.03.2023).
6. Урпежанов С.Б., Адамбекова А.А., Рынок лизинговых услуг Казахстана: реалии и новые вызовы, 2022 – DOI: 10.52821/2789-

4401-2021-5-115-126

7. Dyussembekova G., Reshina G., Primbetova S., Sultanova M., Beisembayeva G. Role and importance of the damu enterprise development fund and international investment funds in implementing project and leasing financing programs in Kazakhstan, 2019 – DOI: 10.20896/saci.v6i5.442.
8. Aimurzina B., Kamenova M., Omarova A., Bodaubayeva G., Dzhunusova A., Kabdullina G. Major sources of financing investment projects, 2019 – DOI: 10.9770/jesi.2019.7.2(53)
9. Huseynova S. M. Directions of Formation of Favorable Competitive Environment in Azerbaijan's Leasing Services Market // Universal Journal of Accounting and Finance. – 2021. – № 9(1). – P. 116-121. – DOI: 10.13189/ujaf.2021.090112.
10. В новые предприятия планируют вложить 11 трлн тенге [Электронный ресурс] // Kapital.kz [web-сайт]. – 2021. – URL: <https://kapital.kz/economic/100104/v-novyye-predpriyatiya-planiruyut-vlozhit-11-trln-tenge.html> (Дата обращения: 03.03.2023).
11. Анализ рынка лизинговых компаний Казахстана [Электронный ресурс] // АО «ФРП Даму» [web-сайт]. – Май 2021. – URL: <https://damu.kz/poleznaya-informatsiya/informatsiya-fonda/analitika/> (Дата обращения: 03.03.2023).
12. Национальное Рейтинговое Агентство. Рынок лизинга 2023: восстановительный рост и повышенные риски, [web-сайт]. – январь 2023. – URL: <https://www.ra-national.ru/analitika/rynok-lizinga-2023-vosstanovitelnyj-rost-i-povyshennyye-riski/> (Дата обращения: 03.03.2023).
13. Лизинговый рынок зарубежных стран [Электронный ресурс] // АО «Фонд развития промышленности» [web-сайт]. – 2021. – URL: <https://idfrk.kz/ru/investors/analytics/> (Дата обращения: 03.03.2023).
14. Финансовая отчетность предприятий [Электронный ресурс] <https://ori.dfo.kz/p/> (Дата обращения: 03.03.2023).
15. Фахрутдинов А. Казахстанских фермеров начнут кредитовать по-новому – 2023. – URL: <https://kz.kursiv.media/2023-02-13/lbrt-kabmin/> (Дата обращения: 03.03.2023).
16. Об утверждении Концепции индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2021–2025 годы, Постановление Правительства Республики Казахстан от 20 декабря 2018 года № 846 [Электронный ресурс] // Әділет [web-портал]. – 2018. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000846> (Дата обращения: 03.03.2023).

References:

1. Statistical data of Kazakhstan. (2023). [n.d.] Website of the Bureau of national statistics of the Agency for strategic planning and reforms of the Republic of Kazakhstan. Retrieved March 03, 2023, from <https://stat.gov.kz/search> (In Russian).
2. Statisticheskie dannye EAES. (n.d.). Official website of the Eurasian Economic Commission., from http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/default.aspx (Retrieved March 03, 2023) (In Russian).
3. Avtorynok RK itogi 2022 goda v cifrah. [n.d.] (2023). The Association of Kazakhstan Automobile Business (AKAB) website. URL: <https://akab.kz/avtorynok-rk-itogi-2022-goda/> (Retrieved March 03, 2023) (In Russian).
4. Mashaev A. Za schet chego viros novii rinok lizinga v 2021 godu [web-site]. – 2022. – URL: <https://kz.kursiv.media/2022-09-15/za-schet->

- chego-vyros-novyj-rynok-lizinga-v-2021-godu/ (Retrieved March 03, 2023) (In Russian).
5. Perfilev A. Rinok lizinga po itogam devyati mesyacev 2022 goda_ derjit udar [web-site]. – 2022. – URL: <https://www.raexpert.ru/researches/leasing/9m2022/> (Retrieved March 03, 2023) (In Russian).
 6. Urpejanov S.B._ Adambekova A.A._ Rinok lizingovih uslug Kazahstana_ realii i novie vizovi, 2022 – DOI: 10.52821/2789-4401-2021-5-115-126
 7. Dyussebekova G., Reshina G., Primbetova S., Sultanova M., Beisembayeva G. Role and importance of the damu enterprise development fund and international investment funds in implementing project and leasing financing programs in Kazakhstan, 2019 – DOI: 10.20896/saci.v6i5.442.
 8. Aimurzina B., Kamenova M., Omarova A., Bodaubayeva G., Dzhunusova A., Kabdullina G. Major sources of financing investment projects, 2019 – DOI: 10.9770/jesi.2019.7.2(53)
 9. Huseynova S. M. Directions of Formation of Favorable Competitive Environment in Azerbaijan's Leasing Services Market // Universal Journal of Accounting and Finance. – 2021. – № 9(1). – P. 116-121. – DOI: 10.13189/ujaf.2021.090112.
 10. V novye predpriyatiya planiruyut vlozhit' 11 trln tenge. [n.d.] (2021). Kapital.kz., from <https://kapital.kz/economic/100104/v-novyie-predpriyatiya-planiruyut-vlozhit-11-trln-tenge.html> (Retrieved March 03, 2023) (In Russian).
 11. Analiz rynka lizingovyh kompanij Kazahstana. (May, 2021). Damu Entrepreneurship Development Fund JSC website. from <https://damu.kz/poleznaya-informatsiya/informatsiya-fonda/analitika/> (Retrieved March 03, 2023) (In Russian).
 12. Nacionalnoe Reitingovoe Agentstvo. Rinok lizinga 2023: vosstanovitel'nyj rost i povishennye riski, [web-site]. – January 2023. – URL: <https://www.ra-national.ru/analitika/rynok-lizinga-2023-vosstanovitelnyj-rost-i-povyshennye-riski/> (Retrieved March 03, 2023) (In Russian)
 13. Lizingovyy rynek zarubezhnyh stran. [n.d.] (2021). Industrial development fund JSC website. Retrieved March 03, 2023, from <https://idfrk.kz/ru/investors/analytics/> (Retrieved March 03, 2023) (In Russian).
 14. Finansovaia otchetnost' predpriyatii [n.d.] <https://opi.dfo.kz/p/> (Retrieved March 03, 2023) (In Russian).
 15. Fahrutdinov A. Kazahstanskij fermerov nachnut kreditovat po_novomu – 2023. – URL: <https://kz.kursiv.media/2023-02-13/lbrt-kabmin/> (Retrieved March 03, 2023) (In Russian).
 16. Ob utverzhenii Konceptii industrialno_innovacionnogo razvitiya Respubliki Kazahstan na 2021 – 2025 godi_ Postanovlenie Pravitelstva Respubliki Kazahstan ot 20 dekabrya 2018 goda № 846 [n.d.] // Adilet [web-site]. – 2018. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000846> (Retrieved March 03, 2023) (In Russian).